

**«Попадание в цель.  
Как придумывать ультра  
желанные платные и  
бесплатные продукты»**

**Спикер: Азамат Ушанов**

**[www.zolotoiaktiv.ru](http://www.zolotoiaktiv.ru)**

# Никак.



**Однако...**

**Желанность инфо-продукта  
действительно повышается.**

**Инфо-продукт на 60%  
продаётся своим  
названием и своим  
позиционированием.**

**(40% - продающим текстом)**

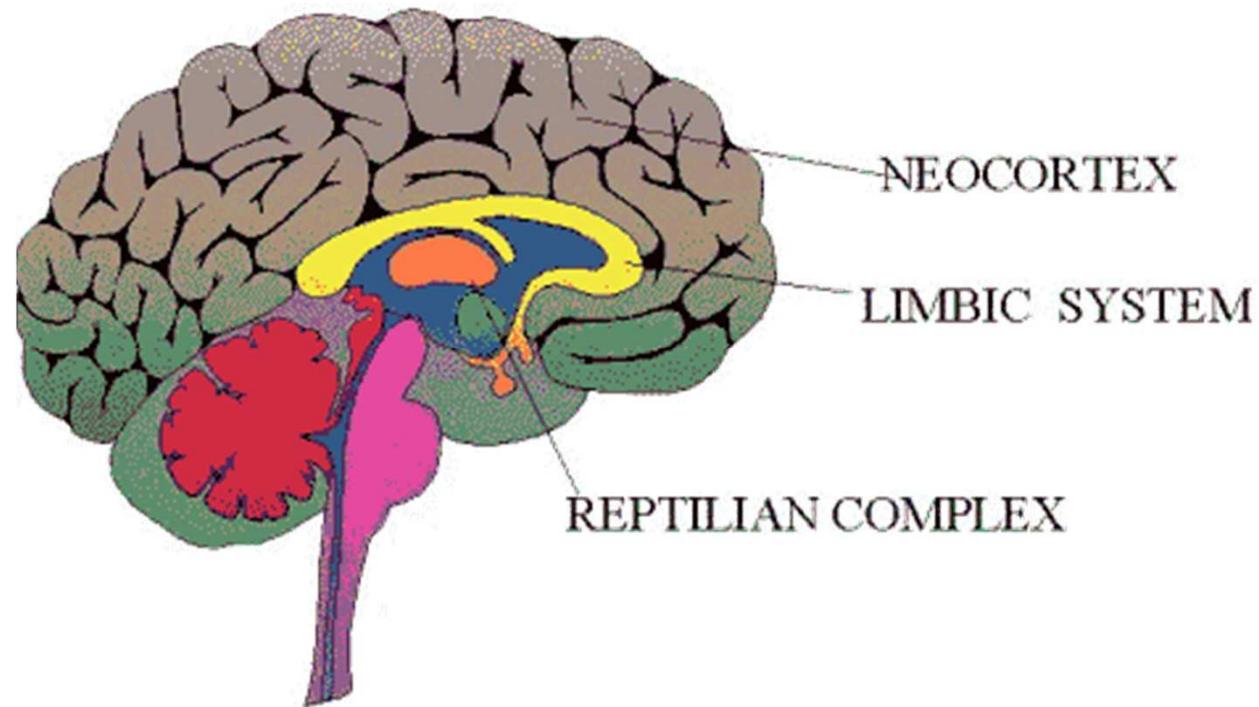
# Запишите это

Продажа - это интеллектуальное вовлечение человека в будущий результат, который хорош для него, и провоцирование эмоционального решения действовать, чтобы получить этот результат.

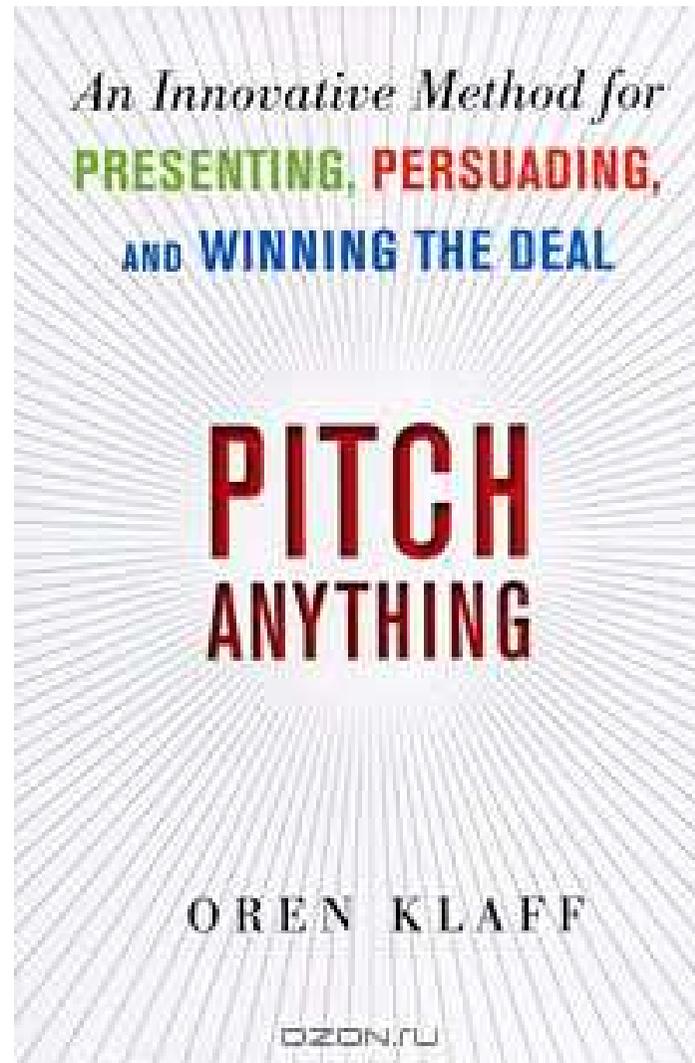
*(Дэн Салливан)*

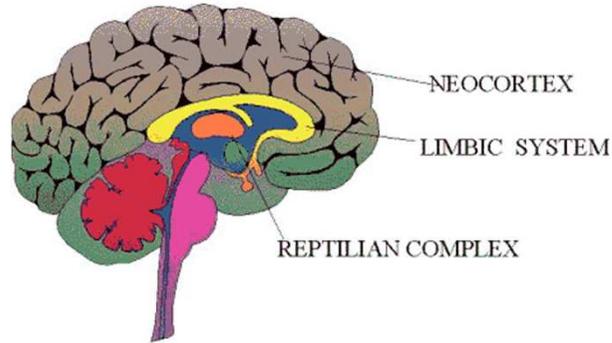
Главный противник продажи

# Рептильный мозг клиента



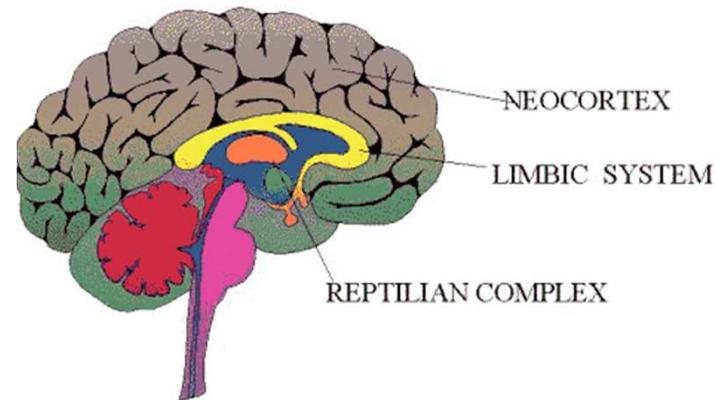
# Pitch Anything (Oren Klaff)





**Рептильный мозг** – это первая  
инстанция, куда попадает  
входящая информация

Мы же почему-то думаем, что  
информация идёт прямым  
в неокортекс (отвечающий за  
осознанное мышление)



**Задача рептильного мозга –  
обезопасить мозг и организм  
от лишних энергозатрат, то  
есть сохранять стабильность  
работы всей системы.**

**Рептильный мозг работает с  
информацией, как спам-фильтр**

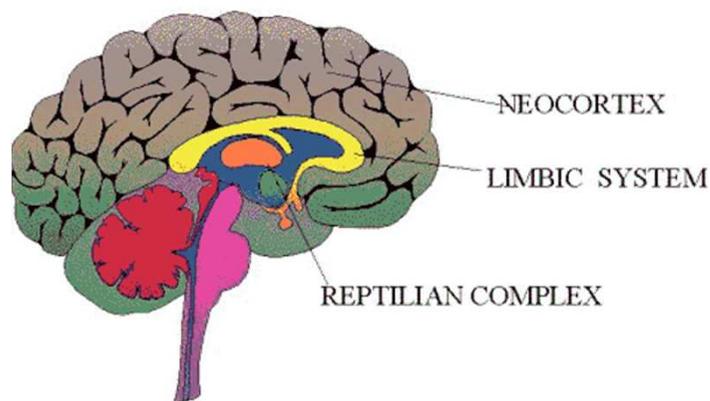
# **«Это» – СПАМ, если...**

- **Нет элемента НОВИЗНЫ**
- **Нет элемента МГНОВЕННОСТИ**
- **Нет элемента ЛЁГКОСТИ**

# Запишите это

Продажа - это интеллектуальное вовлечение человека в будущий результат, который хорош для него, и провоцирование эмоционального решения действовать, чтобы получить этот результат.

*(Дэн Салливан)*



**Задача нашей идей, названия и  
позиционирования продукта:  
интеллектуально вовлечь  
человека в будущий результат,  
параллельно пройдя спам-  
фильтр рептильного мозга.**

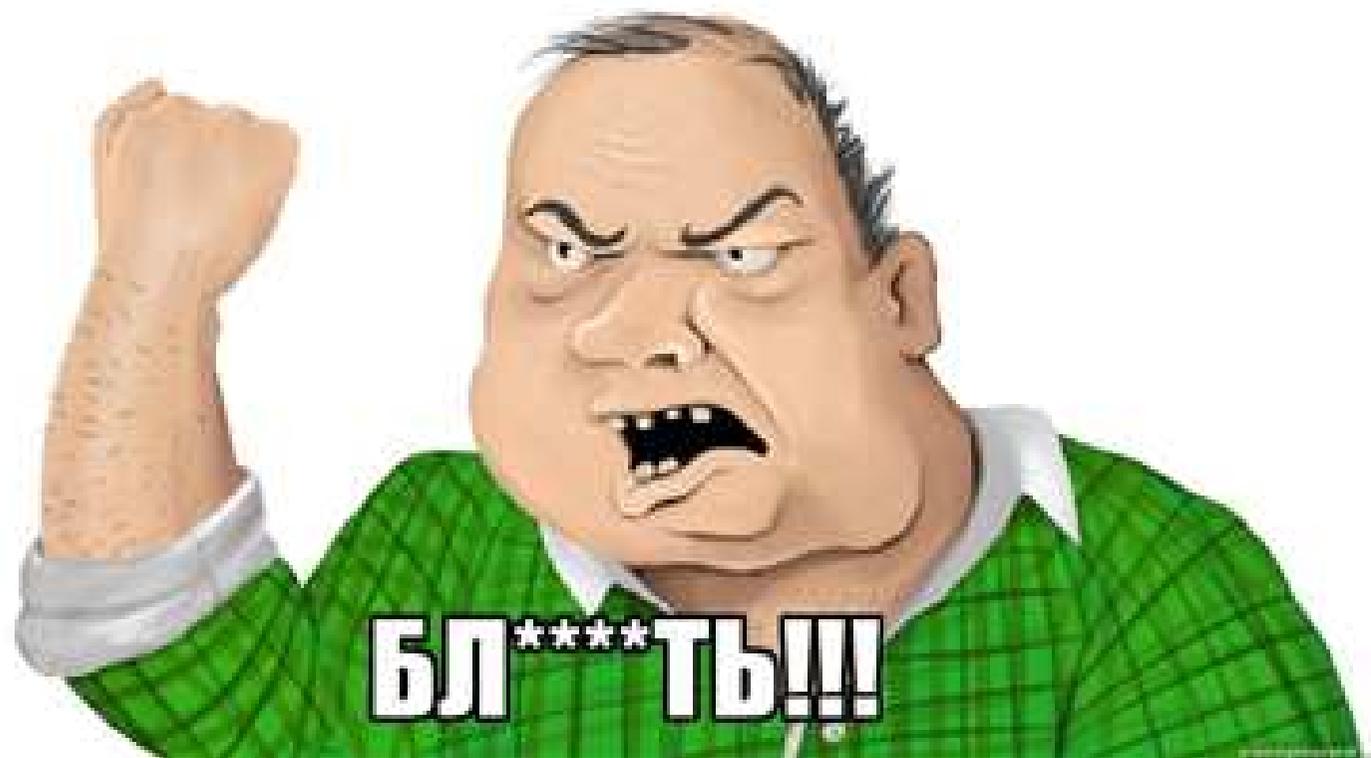
# **Ингредиент № 1**

- **Берём любой горячий «под – вопрос» вашей тематики**
- **Закрываем глаза и становимся клиентом на пару секунд**
- **Видим картинку конечного результата, который получит клиент внедрив, ваш продукт по этой «под-теме» на деле**

**Как, почувствовав, можно  
назвать это состояние?**

**Запишите это одной фразой**

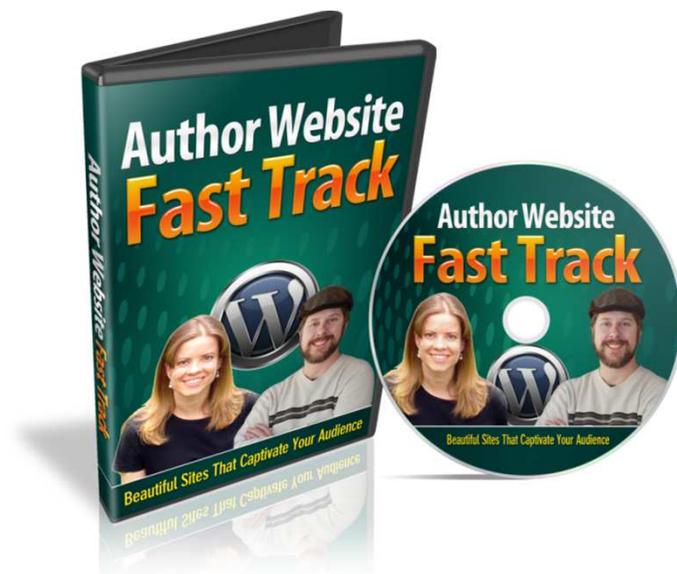
**НАКОНЕЦ-ТО! САЙТ ГОТОВ!**



**БЛ\*\*\*\*ТЬ!!!**

# Ингредиент № 2

- Элемент **НОВИЗНЫ**
- Элемент **МГНОВЕННОСТИ**
- Элемент **ЛЁГКОСТИ**



**Готовый сайт за 60 минут:**  
**новейший способ легко сделать**  
**эффективный продающий сайт**  
**без использования сложных и**  
**непонятных программ.**

# **Фразы, приятные для крокодильего мозга**

- **Кротчайшее расстояние**
- **Путь напрямик**
- **Готовое**
- **Без**
- **Смотри на экран и повторяй**
- **Быстрое**
- **Новое**

# Ничего не напоминает?

- Скопировал, вставил, продал: коллекция готовых продающих шаблонов для инфобизнеса в интернет
- Золотой актив: система построения и монетизации большой базы подписчиков
- Продажи в лоб: как зарабатывать 10 000 \$ без блога, без рассылки и без партнёрки
- Быстрые деньги в интернет: 5 проверенных способов (за время тренинга вы заработаете минимум 1000 рублей)

# Модель «Быть, делать, иметь»

- Быть
- Пример «Скайп-миллионер»
- Делать
- Пример «Преврати свою речь в пассивный доход»
- Иметь
- Пример «500 подписчиков в месяц»
- Можно комбинировать и соединять

**Нарезайте тонко.**



# Бурите глубоко





### Cocky Comedy

Learn how to use the powerful combination David D. calls "Cocky Comedy" to not only make a woman laugh... but also make her feel a gut-level **ATTRACTION** for you she can't deny...

- ▶ Learn more ▶ Watch video sample



### Body Language

Discover how to use your Body Language to communicate with a woman "directly"... in a way that will get her to notice you, feel attraction for you, and even **APPROACH** you...

- ▶ Learn more ▶ Watch video sample



### Approaching Women

A program for every man who has ever been afraid to approach an attractive woman. Learn how to approach a woman in any situation... and never regret what **COULD** have been ever again...

- ▶ Learn more ▶ Watch video sample



### Meeting Women Online

Stop struggling to meet quality women online. Learn the "insider secrets" to using the internet to set up date after date... so you'll never again have to leave your house to meet an attractive woman.

- ▶ Learn more ▶ Watch video sample



### Meeting Women In Bars And Clubs

Here's the true story of how David D. went from not even being able to **TALK** to a girl in a nightclub... to literally being able to go to any bar or club at anytime... and meet as many beautiful women as he wants. And how **YOU** can too...

- ▶ Learn more ▶ Watch video sample

So I made it my mission to read everything, meet all the experts, try all the techniques, and become the type of man women can't resist... no matter how beautiful they are or how many other men are trying to get their attention.

After years of trial and error and thousands of dollars spent, I can truly say I can walk up to any woman, at any time, and get her number and instantly trigger her interest.

And now I want to teach you everything I learned, and spare you all the time, pain and rejection I had to experience in order to get this part of my life handled.

On this page, you'll find a list of all my programs to help you learn the secrets to women and dating. **You can try any of them out at absolutely NO RISK. That's right - you only have to pay for them if they help you with women and dating, if not, you get all your money back.**

You've got nothing to lose, and a life filled with interesting, beautiful women to gain.

So what are you waiting for?

[Learn more about David](#)

### Customer Feedback

“How's it going man? I'm reading your book and it's absolutely awesome!! You're one cool guy, a 'courageous genius'... here's what I think about your book basically... Once you read this book and put it to use, women lose their power and you gain everything!! Brave and brilliant... blows away all mysteries and finally answers the question (for me anyways)... what women really want... That's really it, summed up for me. David, well done... you should be crowned as an admirable prince amongst men...”

N.B.,  
Ireland

# Упражнение

- Картина полной трансформации вашего потенциального клиента
- Какие 12 рубежей он должен пройти для этого
- Придумайте продукт по каждому из этих рубежей
- Задействуйте 2 ингредиента при названии и позиционировании

# Запишите это

Продажа - это интеллектуальное вовлечение человека в будущий результат, который хорош для него, и провоцирование эмоционального решения действовать, чтобы получить этот результат.

*(Дэн Салливан)*



**Задача названия и  
позиционирования продукта:  
интеллектуально вовлечь в  
будущий результат рубежа,  
параллельно пройдя спам-  
фильтр рептильного мозга.**

# К сведению

**Каждый рубеж состоит из  
нескольких своих рубежей**

# 2.0

**Ваш ключ к безлимитному  
количеству инфо-продуктов**

# **Задание для продвинутых**

- **1 новый платный тренинг в месяц**
- **1 новый бесплатный тренинг в месяц**
- **За год вы создаёте полную систему трансформации для клиента**
- **Подумайте, какой будет средний чек с каждого клиента на протяжении года**

**Даже при хаусном подходе,  
применяя 2 ингредиента,  
вы добьетесь большого  
успеха в продажах своих  
инфо-продуктов!**

**Внимание на сыр!**



**«Попадание в цель.  
Как придумывать ультра  
желанные платные и  
бесплатные продукты»**

**Спикер: Азамат Ушанов**

**[www.zolotoiaktiv.ru](http://www.zolotoiaktiv.ru)**